



 budmech

 BRAND BOOK  
**Budmech**

## **ZNACZENIE I ZASTOSOWANIE**

System Identyfikacji jest skierowany do pracowników firmy Budmech, jak też wszystkich podmiotów współpracujących i mających przez to wpływ na jej wizerunek.

Dotyczy to w szczególności agencji reklamowych, agencji PR, mediów, wydawnictw i drukarni, dla których powyższy materiał stanowić ma podstawę i kanon stosowania oznaczeń związanych z firmą.

Z tego względu SIW zawiera nie tylko Księgę Znaków kodyfikującą stosowanie logo, ale również jest kompendium wiedzy na temat materiałów wykorzystywanych w codziennej i okolicznościowej komunikacji.

**1:00**

## **Księga znaku**

### **1.00 Księga znaku**

- 1.01 Logotyp podstawowy
- 1.02 Konstrukcja logotypu
- 1.03 Konstrukcja znaku
- 1.04 Pole ochronne
- 1.05 Kolorystyka podstawowa
- 1.06 Wersja monochromatyczna
- 1.07 Inwersja kolorów – kontra
- 1.08 Wariant achromatyczny
- 1.09 Zastosowanie odpowiedniej wersji logotypu
- 1.10 Zastosowanie odpowiedniej wersji logotypu – przykłady
- 1.11 Nakładanie koloru firmowego na zdjęcia
- 1.12 Formy niedozwolone
- 1.13 Rozmiar minimalny
- 1.14 Typografia
- 1.15 Logotyp z nazwą działu
- 1.16 Logotyp z nazwą działu – sposób konstrukcji
- 1.17 Logotyp z nazwą oddziału – sposób konstrukcji
- 1.18 Rozmiar minimalny logotypu z nazwą działu
- 1.19 Logotyp w zestawieniu z logotypem partnera

**1:01**

## Logotyp podstawowy

Logotyp firmowy składa się z nazwy „budmech” oraz ze znaku – sygnetu.

Znak to ćwiartki okręgów złożone w łuk. W warstwie symbolicznej wskazuje na elastyczność oferty jak również podkreśla systemowe możliwości tworzenia instalacji.

Liternictwo zostało dobrane tak, aby logotyp odpowiadał branży w jakiej działa firma, oddawał jej nowoczesny charakter i profesjonalizm oraz podkreślał stabilność firmy na rynku.



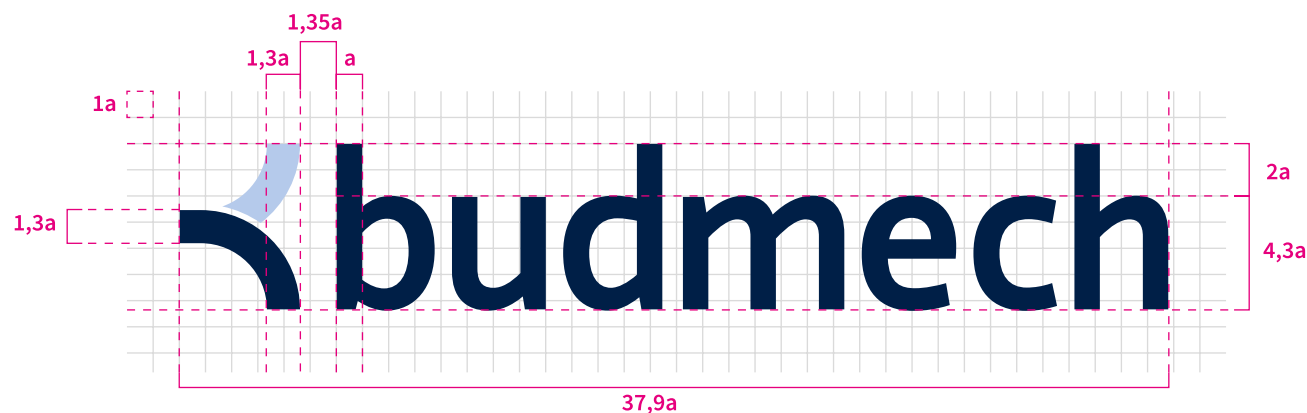
1:02

## Konstrukcja logotypu

Do zaprojektowania logotypu użyto fontu „NeueSans Pro”.

Podstawą w proporcjach znaku jest wartość „a” w postaci kwadratu o niezmiennym boku. Wartość „a” jest równa szerokości pionowych elementów liter logotypu.

Niezależnie od skali znaku oraz jego wersji obowiązują niezienne wartości między poszczególnymi elementami.



NeueSans Pro

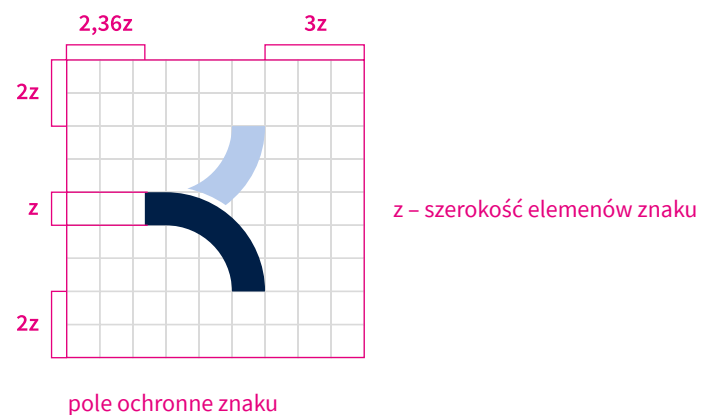
AĄBCĆDEEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTYVWXYZŹŻ  
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtyvwxyzźź  
0123456789

Font „NeueSans Pro” jest fontem płatnym, dostępnym na zamówienie u jego autora.

1:03

## Konstrukcja znaku

Sygnet składa się z dwóch wycinków koła, które nachodzą na siebie. Lewy bok jest przedłużony w linii prostej o wartość „a”.



**1:04**

## Pole ochronne

Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma graficzna.

Logotyp powinien być umiejscawiany w odległości większej lub równej jego polu ochronnemu od krawędzi nośnika.

Do wyznaczenia pola ochronnego użyto elementu „a”.

Pole ochronne powstało w wyniku opisania prostokąta na logotypie i jego odpowiednim powiększeniu w pionie i w poziomie.



**1:05**

## Kolorystyka podstawowa

Granat dominujący w logotypie oznacza spokój, stabilność firmy i profesjonalizm usług.

Jeśli istnieje możliwość pełnobarwnego wydruku, należy stosować logotyp w kolorystyce podstawowej.



CMYK: 33/15/0/0  
RAL: 5014

PANTONE C: 651 C  
PANTONE U: 651 U

RGB: 166/195/230  
HEX: #a6c3e6



CMYK: 100/70/0/70  
RAL: 5003

PANTONE C: 289 C  
PANTONE U: 289 U

RGB: 0/31/71  
HEX: #001f47



**1:06**

## **Wersja monochromatyczna**

Wersja monochromatyczna pozwala na zastosowanie znaku w jednym, podstawowym kolorze, w celu utrzymania jego czytelności, spójności projektu graficznego lub w technikach drukarskich, które tego wymagają.



**budmech**



CMYK: 100/70/0/70  
RAL: 5003

PANTONE C: 289 C  
PANTONE U: 289 U

RGB: 0/31/71  
HEX: #001f47

**1:07**

## Inwersja kolorów – kontra

Dozwolone jest stosowanie logotypu zarówno na jasnych jak i ciemnych tłach.

W inwersji oba kolory logotypu zostają zastąpione bielą.

W projektowaniu materiałów firmowych preferowanym kolorem tła dla inwersji logotypu jest podstawowy kolor granatowy.



CMYK: 100/70/0/70  
RAL: 5003

PANTONE C: 289 C  
PANTONE U: 289 U

RGB: 0/31/71  
HEX: #001f47



CMYK: 0/0/0/0  
RAL: 9003

PANTONE C: White  
PANTONE U: White

RGB: 255/255/255  
HEX: #ffffff

1:08

## Wariant achromatyczny

Wersja achromatyczna stosowana jest wszędzie tam, gdzie niemożliwy jest druk w kolorze, a także np. przy grawerunku oraz innych technikach graficznych.



wariant achromatyczny – inwersja



CMYK: 0/0/0/100  
RAL: 9005

PANTONE C: Black  
PANTONE U: Black

RGB: 0/0/0  
HEX: #000000

**1:09**

## Zastosowanie odpowiedniej wersji logotypu

Znaku nie należy umieszczać na neutralnych, jasnych tłach, aby nie stracić jego czytelności.

Na ciemnych tłach należy stosować znak w inwersji.

W razie umieszczania znaku na „agresywnym”, wzorzystym tle lub w razie wątpliwości co do jego czytelności, należy zastosować znak w białym polu ochronnym (punkt 1.04).



budmech

0%–25% krycia tła



budmech

25%–100% % krycia tła



budmech

logotyp w polu ochronnym

**1:10**

## Zastosowanie odpowiedniej wersji logotypu – przykłady

Przykłady zastosowania logotypu na fotografiach z realizacji firmowych.

Umieszczenie znaku zależy od kompozycji i oczekiwanego efektu.



**1:11**

## Nakładanie koloru firmowego na zdjęcie

Na karcie pokazano sposób tworzenia zdjęć w odcieniach granatu.

zdjęcie kolorowe (oryginalne)

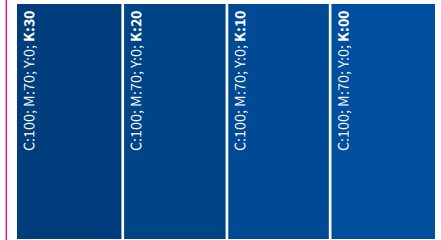


zdjęcie przekształcamy na skalę szarości



Kolor firmowy granatowy należy nałożyć np. w programie graficznym Photoshop na zdjęcie w skali szarości. W narzędziu „Warstwy” wybieramy sposób mieszania kolorów „Pomnóż”

W zależności jaki efekt chcemy uzyskać, możemy odejmować ze składu koloru granatowego kolor czarny. Poniżej pokazane są efekty tego zabiegu.



## Formy niedozwolone

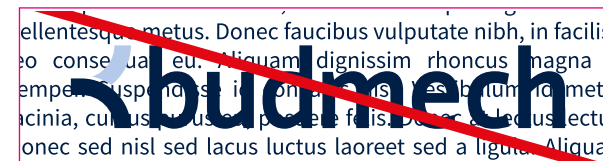
Zestawienie przedstawia typowe błędy związane z powielaniem oraz wykorzystywaniem logotypu.

Niedopuszczalna jest ingerencja w formę graficzną, przekształcenia i kolorystykę logotypu, umieszczanie zbyt blisko krawędzi nośnika, a także umieszczanie na agresywnych tłach.

Przy wykorzystywaniu logotypu należy stosować wyłącznie jego wzorce graficzne dostępne w formatach zapisu elektronicznego.



zmiana kolorów logotypu



umieszczanie obcych form w obrębie pola ochronnego



zmiana proporcji elementów



obracanie, pochylanie i kadrowanie logotypu



mechaniczne zniekształcenie



zmiana liternictwa

## 1:13

### Rozmiar minimalny

Na rysunku przedstawiono minimalną wielkość logotypu dla druku offsetowego i bitmapy.

Próba wydrukowania lub użycia na ekranie znaku mniejszego rozmiaru, może powodować utratę jego czytelności.

Dla innych technik reprodukcji oraz innych technologii, należy najpierw wykonać próbę i uzyskać akceptację poprawności.

druk offsetowy



↖budmech  3 mm

bitmapa



↖budmech  12 px



## Typografia

Krój pisma „Source Sans” we wszystkich odmianach, stosowany jest do tworzenia: nagłówek, grafiki, layoutów folderów, plakatów, ulotek, prezentacji, akcydensów firmowych oraz elementów komunikacji przestrzennej.

Wszędzie tam, gdzie niemożliwe jest zastosowanie kroju podstawowego, należy stosować krój systemowy „Calibri” podobny bezszeryfowy (sans, sans-serif), np. „Arial”.

### Source Sans

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTYVWXYZŹŹ  
aąbcćdeęfghijklłmnñoópqrsśtyvwxyzźź  
0123456789

### Lorem ipsum dolor sit amet

Donec faucibus vulputate nibh, in facilisis leo consequat eu. Aliquam dignissim rhoncus magna at semper. Suspendisse id convallis nisl. Vestibulum id metus lacinia, cursus purus eu, posuere felis. Donec at lectus lectus.

Font „Source Sans” (w wersji darmowej) we wszystkich odmianach dostępny jest do pobrania na stronie: <https://www.fontsquirrel.com/fonts/source-sans-pro> (stan na dzień 21.05.2021).

Należy zapoznać się z licencją użytkownika dostępną z pobranym fontem.

### Calibri

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTYVWXYZŹŹ  
aąbcćdeęfghijklłmnñoópqrsśtyvwxyzźź  
0123456789

### Lorem ipsum dolor sit amet

Donec faucibus vulputate nibh, in facilisis leo consequat eu. Aliquam dignissim rhoncus magna at semper. Suspendisse id convallis nisl. Vestibulum id metus lacinia, cursus purus eu, posuere felis. Donec at lectus lectus.

Font „Calibri” jest fontem systemowym, dostępnym w systemach operacyjnych Windows oraz MacOS (stan na dzień 21.05.2021).

Należy zapoznać się z licencją użytkownika dostępną z pobranym fontem.

## 1:15

### Logotyp z nazwą działu

Logotyp firmowy może występować w wersji z nazwą działu.

Do reprodukcji logotypu z nazwą działu stosuje się takie same zasady jak przy umieszczaniu logotypu podstawowego (punkt 1.09 i 1.10).

The logo consists of a stylized blue icon on the left, resembling a curved arrow or a pipe fitting, followed by the word "budmech" in a bold, dark blue, sans-serif font.

Systemy Rurowe

The logo consists of a stylized blue icon on the left, resembling a curved arrow or a pipe fitting, followed by the word "budmech" in a bold, dark blue, sans-serif font.

Systemy Nawadniania

The logo consists of a stylized blue icon on the left, resembling a curved arrow or a pipe fitting, followed by the word "budmech" in a bold, dark blue, sans-serif font.

Systemy Hydroizolacji

The logo consists of a stylized blue icon on the left, resembling a curved arrow or a pipe fitting, followed by the word "budmech" in a bold, dark blue, sans-serif font.

Systemy Dachowe

The logo consists of a stylized blue icon on the left, resembling a curved arrow or a pipe fitting, followed by the word "budmech" in a bold, dark blue, sans-serif font.

Podłogi Obiektowe

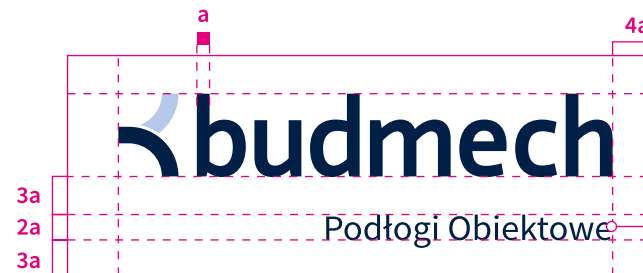
## 1:16

### Logotyp z nazwą działu – sposób konstrukcji

Na ilustracji przedstawiono zasady konstruowania logotypu z nazwą działu.

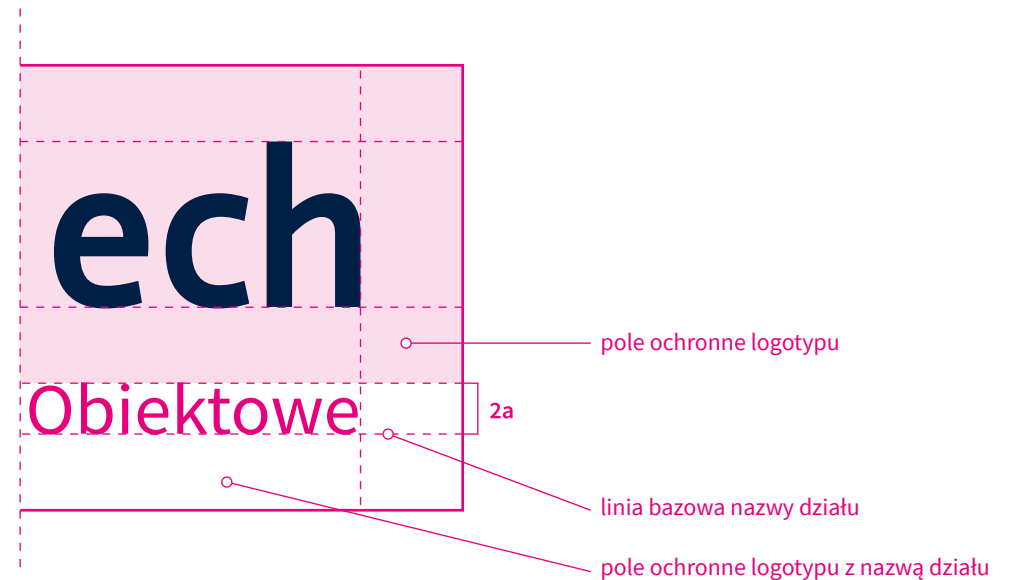
Nazwa działu zapisana jest w jednym wierszu, umieszczona pod logotypem i wyrównana do prawej strony logotypu.

Wielkość nazwy działu wynosi 2a. Do tej wysokości zostały dopasowane najwyższe litery w foncie Source Sans Regular, takie jak: b, d, f, h, k, l, t.



font : Source Sans Regular  
wyrównanie: do prawej

cmyk: 100/70/0/70  
rgb: 0/31/71



## 1:17

### Logotyp z nazwą oddziału – sposób konstrukcji

Na ilustracji przedstawiono zasady konstruowania logotypu z nazwą oddziału.

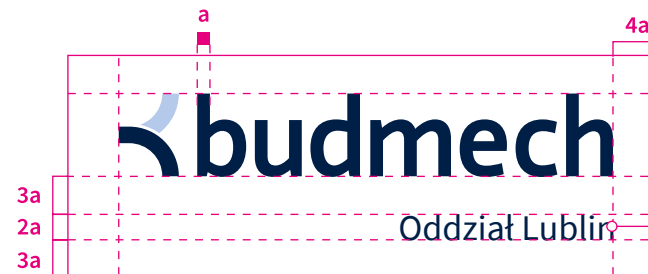
Nazwa oddziału zapisana jest w jednym wierszu, umieszczona pod logotypem i wyrównana do prawej strony logotypu.

Wielkość nazwy oddziału wynosi 2a. Do tej wysokości zostały dopasowane najwyższe litery w foncie Source Sans Regular, takie jak: b, d, f, h, k, l, t.



**budmech**

Oddział Lublin



font : Source Sans Regular  
wyrównanie: do prawej

■ cmyk: 100/70/0/70  
rgb: 0/31/71



○ pole ochronne logotypu

○ linia bazowa nazwy oddziału

○ pole ochronne logotypu z nazwą oddziału

## 1:18

### Rozmiar minimalny logotypu z nazwą działu

Na rysunku przedstawiono minimalną wielkość logotypu dla druku offsetowego i bitmapy.

Próba wydrukowania lub użycia na ekranie znaku mniejszego rozmiaru, może powodować utratę jego czytelności.

Dla innych technik reprodukcji oraz innych technologii, należy najpierw wykonać próbę i uzyskać akceptację poprawności.

**UWAGA!** Taka sama zasada dotyczy logotypu z nazwą oddziału.

druk offsetowy



bitmapa



## 1:19

### Logotyp w zestawieniu z logotypem partnera

Możliwe jest stosowanie logotypu firmowego w zestawieniu z logotypem partnera.

W zależności od proporcji logotypu partnera, jego wielkość powinna być dostosowana do logotypu firmowego, tak aby proporcje logotypów zrównoważyć optycznie. Odległość logotypu partnera nie powinna być mniejsza niż pole ochronne logotypu firmowego.

**UWAGA!** Przed umieszczeniem logotypu partnera należy zapoznać się z zasadami jego stosowania zawartymi w dedykowanej mu Księdze Znaku.

logotyp Budmech jako ważniejszy z partnerów



**PARTNER**

logotyp partnera jako ważniejszy

**PARTNER**



**PARTNER**





 **budmech**

Budmech spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.  
05-552 Wola Mrokowska, Aleja Krakowska 10  
[www.budmech.pl](http://www.budmech.pl)